

Kooperation von Wissenschaft und Wirtschaft

Wie hilft sie dem Mittelstand in Deutschland?

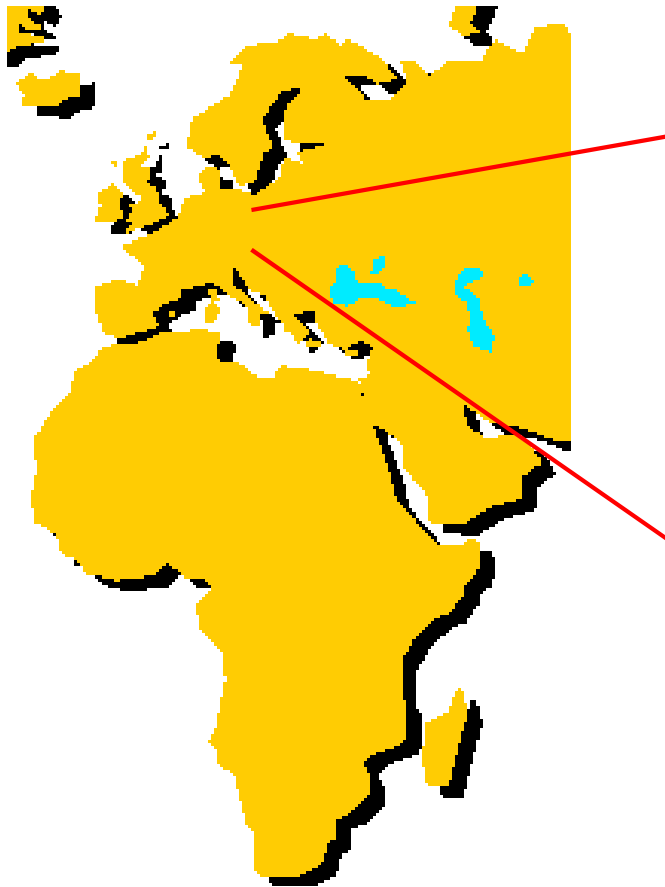
4. Deutsch-Afrikanisches Wirtschaftsforum NRW

Prof. Dr. Jürgen Bode

23. Februar 2016

Afrika bietet eine Fülle an Möglichkeiten für KMUs

- Wie können Hochschulen sie bei der Entdeckung dieser unterstützen?



Herausforderungen für deutsche KMUs

- oftmals fehlendes Bewusstsein für afrikanische Märkte
- fehlende Ressourcen um die afrikanischen Märkte selbst zu entdecken

Bedarf deutscher KMUs

- Erlangen von Kenntnissen über Marktchancen zu geringem Preis
- Qualifizierte, vertrauenswürdige, lokale Partner und Personal

Was können wir für Sie tun um Ihren Bedarf zu decken?

Mit der Hochschulpartnerschaft sollen KMUs die Potenziale des afrikanischen Marktes vermittelt werden

Ziele

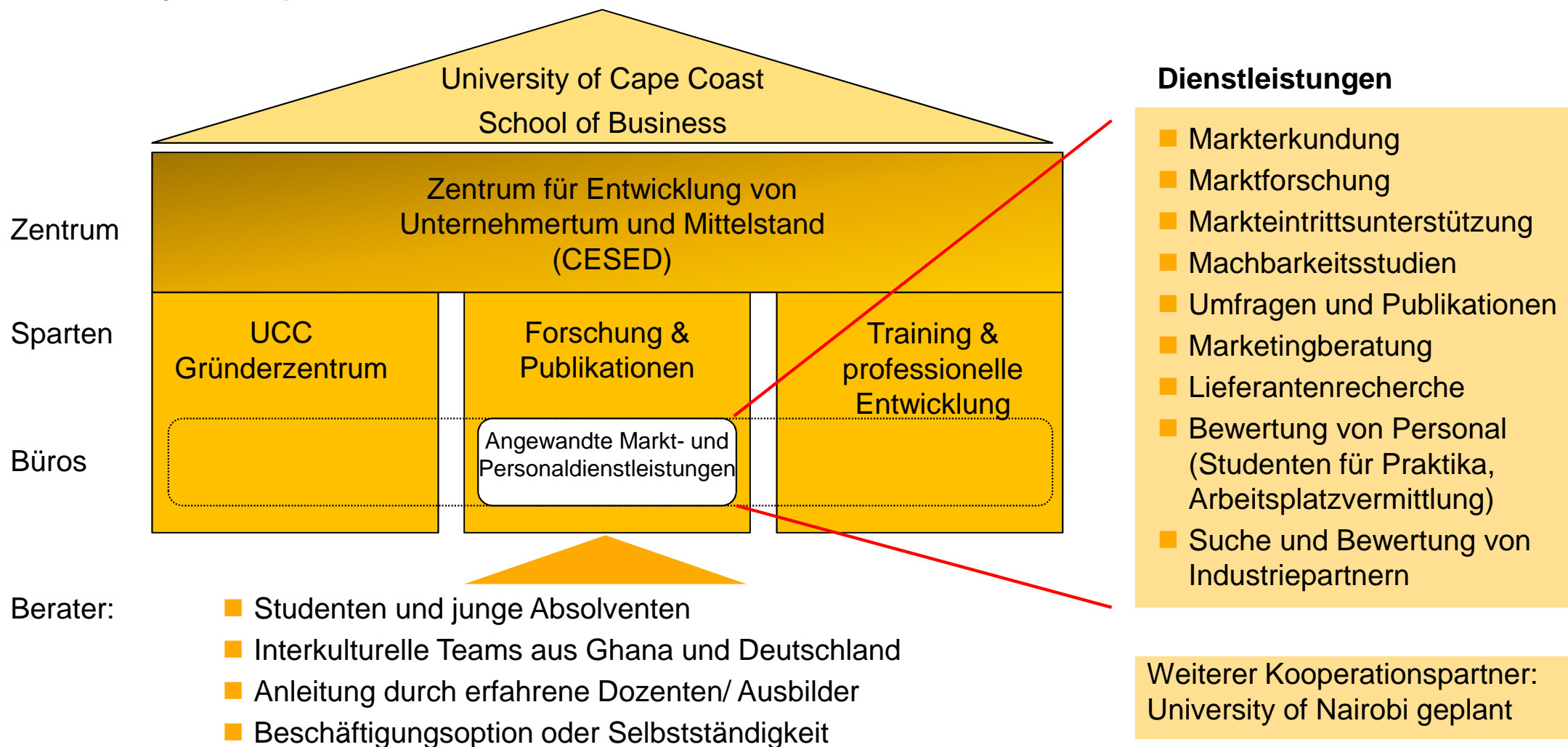
1. durch praxisorientierte Lehre & Forschung afrikanische Studenten/Absolventen gezielter für den Arbeitsmarkt vorzubereiten
2. Existenzgründer und KMUs in Afrika zu fördern und zu entwickeln
3. Das Bewusstsein deutscher KMUs für die Potentiale Afrikas als Markt und Partner stärken

Dienstleistungen

- marktorientierte Forschungs-, Beratungs- & Trainingsdienstleistungen
- Consultants: Studenten im Aufbaustudium und Absolventen, betreut von Dozenten und Managern
- Wettbewerbsfähiger Preis
- Dienstleistung ist komplementär zu den Angeboten der AHK und Beratungsfirmen

Durch den Einsatz von Studenten und jungen Absolventen ist eine Marktsondierung zu begrenzten Kosten möglich

Abteilung für angewandte Markt- und Personaldienstleistungen an der University of Cape Coast



KMUs, Hochschulen und Absolventen können vom Büro für angewandte Markt- und Personaldiensleistungen profitieren

Vorzüge/Gewinn für alle Stakeholder

KMUs

- Erhalten qualifizierte Beratung zu begrenzten Preisen
- Gewonnene Marktkenntnisse als Basis für Managemententscheidungen (z.B. weitere Marktforschung, Markteintritt, Partnersuche)
- Unternehmen lernen potenzielle Mitarbeiter und Partner kennen

Hochschulen

- Unternehmen als Praxiskatalysator für angewandte Theorie
- Erweiterung des Unternehmensnetzwerks
- Projekterfahrung läuft in Curriculumsentwicklung & angewandte Forschung ein
- Praxisorientiertes Curriculum
- Manager werden zu Workshops & Seminaren mit Studenten eingeladen
- Studiumsexkursionen zu Unternehmen
- Projekte und Probleme werden in Abschlussarbeiten bearbeitet

Studenten/Absolventen aus Afrika & Deutschland

- Steigerung der Beschäftigungsfähigkeit
- Aufbau von Kontakten zu potenziellen zukünftigen Arbeitgebern
- Gewinn von Marktkenntnissen und persönlichem Netzwerk um ein eigenes Unternehmen zu gründen
- Motivationssteigerung der Studenten durch das Kennenlernen von "realen" Problemen

Weitere Beispiele für Marktforschungen, die von Studierenden durchgeführt wurden

Einsatz von Silikonen in der Kosmetikindustrie in Ghana

Vorgehensweise:

- Briefing durch Auftraggeber

Literaturrecherche

- Überblick: IMF, the World Bank, UNECA, McKinsey, BCG...
- Nachrichten: The Economist, ghanaweb, Daily Graphic...

Interviews

- Kosmetikverbraucher
- Kosmetikunternehmen
- Händler für Kosmetikbestandteile
- Ghana Food and Drug Authority

Wirtschaftlichkeit des Recyclings von Kühlschränken in Ghana

Vorgehensweise:

- Briefing durch Auftraggeber
- Identifikation der relevanten Stakeholder
- Recherche der Kontaktdaten
- Durchführung qualitativer Interviews mit den Beteiligten
- Besichtigung der formellen und informellen Recyclinganlagen in Accra

Wie funktioniert die Beauftragung einer Marktsondierung und wie ist der zeitliche Ablauf? (Beispiel Einsatz von Studierenden aus Deutschland)

ca. 1 - 2 Monate vor Beginn Erstgespräch zwischen Unternehmen & Projektteam in Deutschland

Projektteam identifiziert passenden Studierenden für Marktforschung

Briefingmeeting zw. Student & Unternehmen ⇒ Erwartungen & Ziele

2 - 4 Monate Datenerhebung in Afrika, ggf. im Team mit afrik. Studenten

- **Markterkundung**
- **Marktforschung**
- **Markteintrittsunterstützung**
- **Machbarkeitsstudien**
- ...

Neben wesentlichen Vorteilen hat die trialterale Hochschulpartnerschaften allerdings auch ihre Grenzen

Vorteile

- Großes Expertennetzwerk (Wissenschaft und Wirtschaft) v.a. in Ghana und Kenia ⇒ kennen einheimische Marktbedingungen
- Komplementäre Dienstleistung zu z.B. den Angeboten der AHK, Africon und weiteren Beratungsfirmen
- Marktsondierungen zu einem begrenzten Preis

Grenzen

- Studierende / Absolventen verfügen (noch) nicht über jahrelange Beratungserfahrung
- ⇒ Qualität erreicht daher nicht den Standard professioneller Marktforschungsunternehmen
- bei Einsatz deutscher Studierende: ca. 6 Monate von der Beauftragung bis zur Marktstudie ⇒ kurzfristige Marktsondierungen sind nicht machbar

KONFERENZ

„Universities, Entrepreneurship and Enterprise Development in Africa“

10. – 11. November 2016

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
in Kooperation mit

Auslandsgesellschaft Nordrhein-Westfalen



Ort: Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin

German-African University Partnership Platform for the Development of Entrepreneurs and Small/Medium Enterprises

www.german-african-entrepreneurship.org

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin

Prof. Jürgen Bode, Projektleiter

juergen.bode@h-brs.de

02241/865-604

Christine Freitag, Projektmanagerin

christine.freitag@h-brs.de

02241/865-9676



africon
your business to africa



Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences



Teaching for Development: africon's cooperation with UCC & BRSU

Marc Zander, Partner & CEO, africon GmbH

Dortmund, 23rd February 2016

Not only in Dubai do many people know too little about Africa.



Cooperation and value add for our clients

UCC brings in local knowledge and networks, we bring in business and consulting experience.

German-African
University
Partnership Platform
for the Development
of Entrepreneurs and
SMEs

africon is a hands on
consulting team with
extensive Africa
experience

START

2012

FOCUS COUNTRY

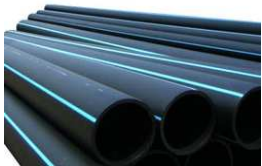


VALUE ADD

Local research

Reduction in costs
Reduction in time
Reduction in risk

In this sample case, UCC helped africon to compile data and conduct interviews in Ghana.



Sample deliverable to the client

Interplast is one of the biggest pipe manufacturers in WA, producing uPVC, HDPE and PVC pipes.

Sample slide

Key Data

- Established 1970
- BS 3505, DIN 8062/ISO 161 and ISO 4422-2
- Turnaround project with support from UNDP in 2000
- Exports to more than 21 countries in Africa, Ghana's top exporter in 2011 (highest exports earnings in USD)
- Fully owned by the Fakhry family
- Raw materials from EU & US



Facts

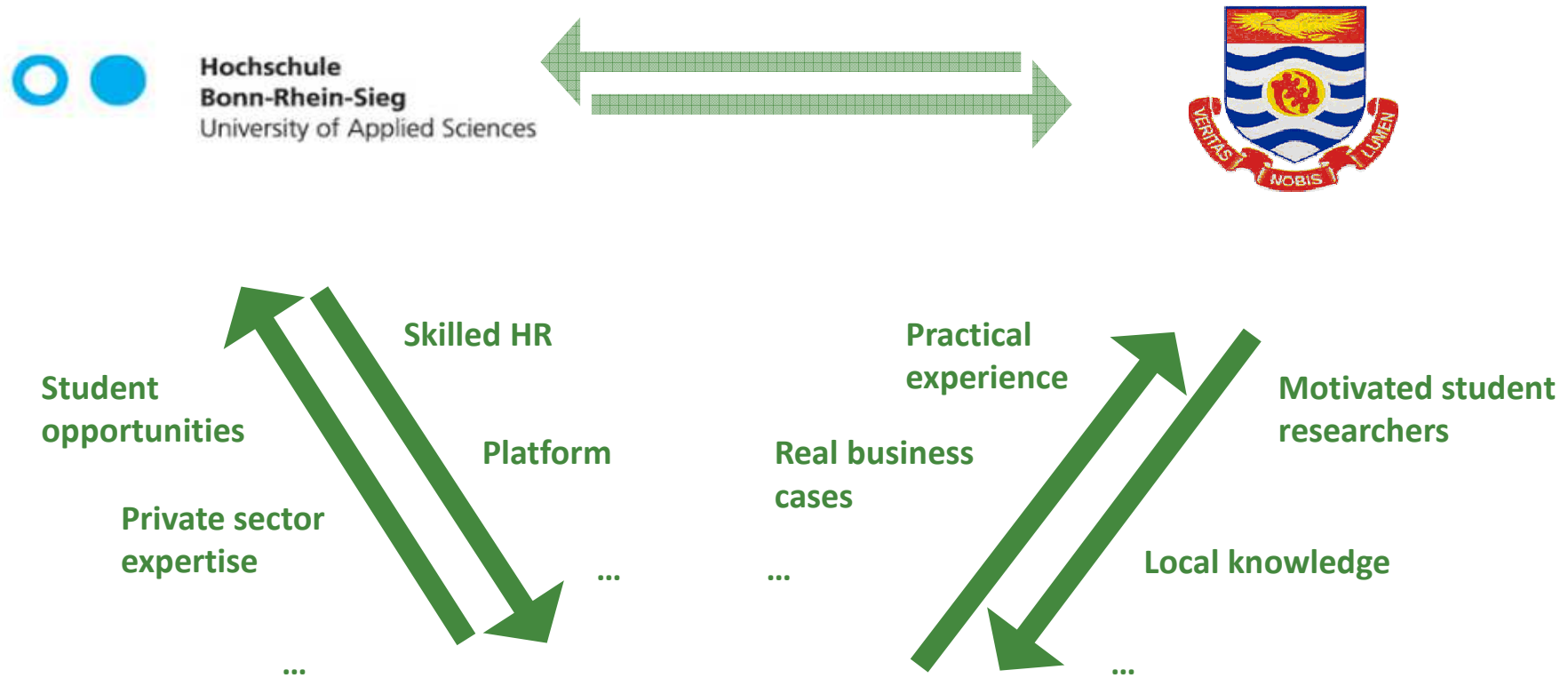
Plants	<ul style="list-style-type: none"> • Modern plant in Accra
Capacity	<ul style="list-style-type: none"> • XXX MT PVC p.m. • XXX MT PE p.m. • Door, window etc.: XXX MT p.m.
Location	<ul style="list-style-type: none"> • Head office: Accra
Turnover	<ul style="list-style-type: none"> • \$42m (2014) • >40% exports
Segments	<ul style="list-style-type: none"> • High quality • Main interests currently: building, gas, agric, drains for rain and waste water
Sales channel	<ul style="list-style-type: none"> • Special exports department • Duty free exports to ECOWAS countries • Ex factory, distributors
Production process	<ul style="list-style-type: none"> • Extrusion lines from Germany & Italy

Product range

- uPVC pipes acc. To BS 3505, DIN 8062 & conduits & borehole pipes
- HDPE pipes & fittings acc. To DIN 8074-75 and ISO 4422-2 (both 20mm – 1000mm)
- PE/PP and corrugated PPR pipes for domestic and infrastructural use
- Sewer systems
- Various other plastics products
- Currently developing automated irrigation system ('InGreen') with products from Interplast Ltd and Hunter Industries (USA)



Our cooperation with BRSU and UCC relies on the benefits of every contributing party.



Questions?

Please do not hesitate to contact us:

Germany

africon GmbH
Allee 8
47877 Willich

+49-2154-9209 881

mail: info@africon.de

Nigeria

africon Ltd.
231, Ikorodu Road
Ilupeju, 100525
Lagos
+234-(0)-12904554

mail: info@africon.de

UAE

africon
Torch Tower

Dubai
+971-56-3709134

mail: info@africon.de