



**Making
more
health**

**by Ashoka and
Boehringer Ingelheim**

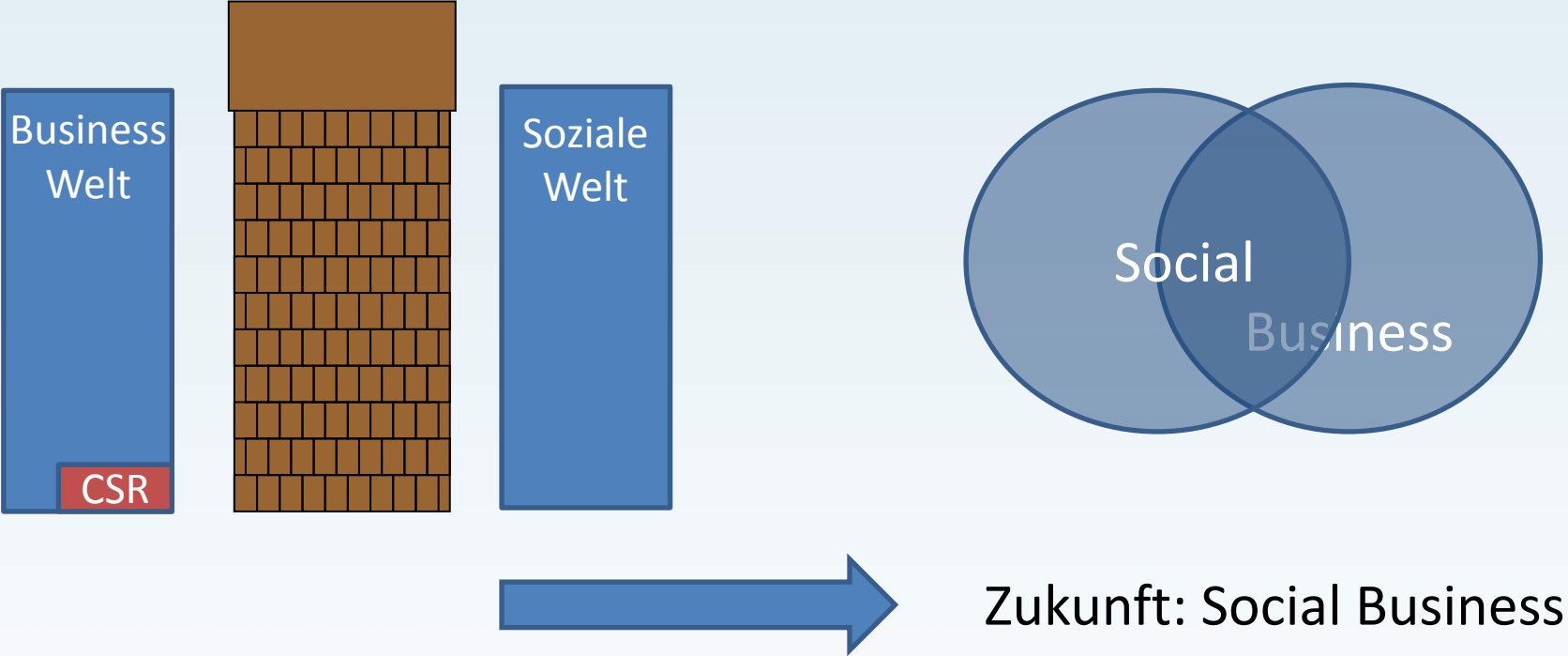
Social Entrepreneurship – Social Business

Manuela Pastore

Making More Health Initiative,
Boehringer Ingelheim

Von „Sozial oder Business“ zu Social Business

Making more health



Making More Health - eine Initiative, die auf Sozialunternehmertum fokussiert.

Was ist Making More Health (MMH)?



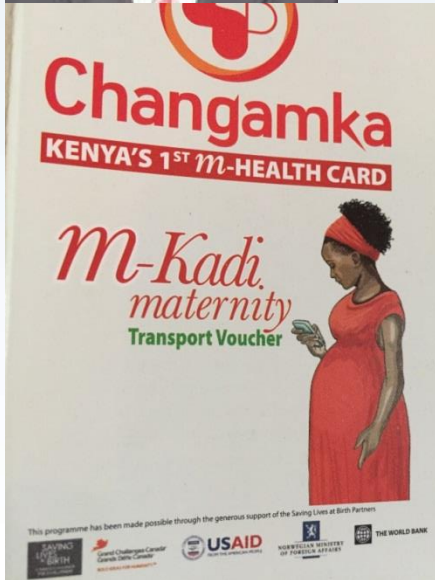
- Globale langfristige Initiative Boehringer Ingelheim's, seit 2010
- Fokus: Social entrepreneurship, win-win, Shared value (M. Porter)
- Partnerschaft mit Ashoka, dem größten globalen Netzwerk von Sozialunternehmern (SE)
- Identifikation / aktive Unterstützung von SE – mit Business Knowhow , aktiver Mitarbeit und Vernetzung. Innovative Lösungen im Gesundheitsbereich

MMH/Ashoka Fellows- Sozialunternehmer mit Potential



Sam Agutu, Kenia
Changamka

Krankenversicherung durch
Mobiltechnologie



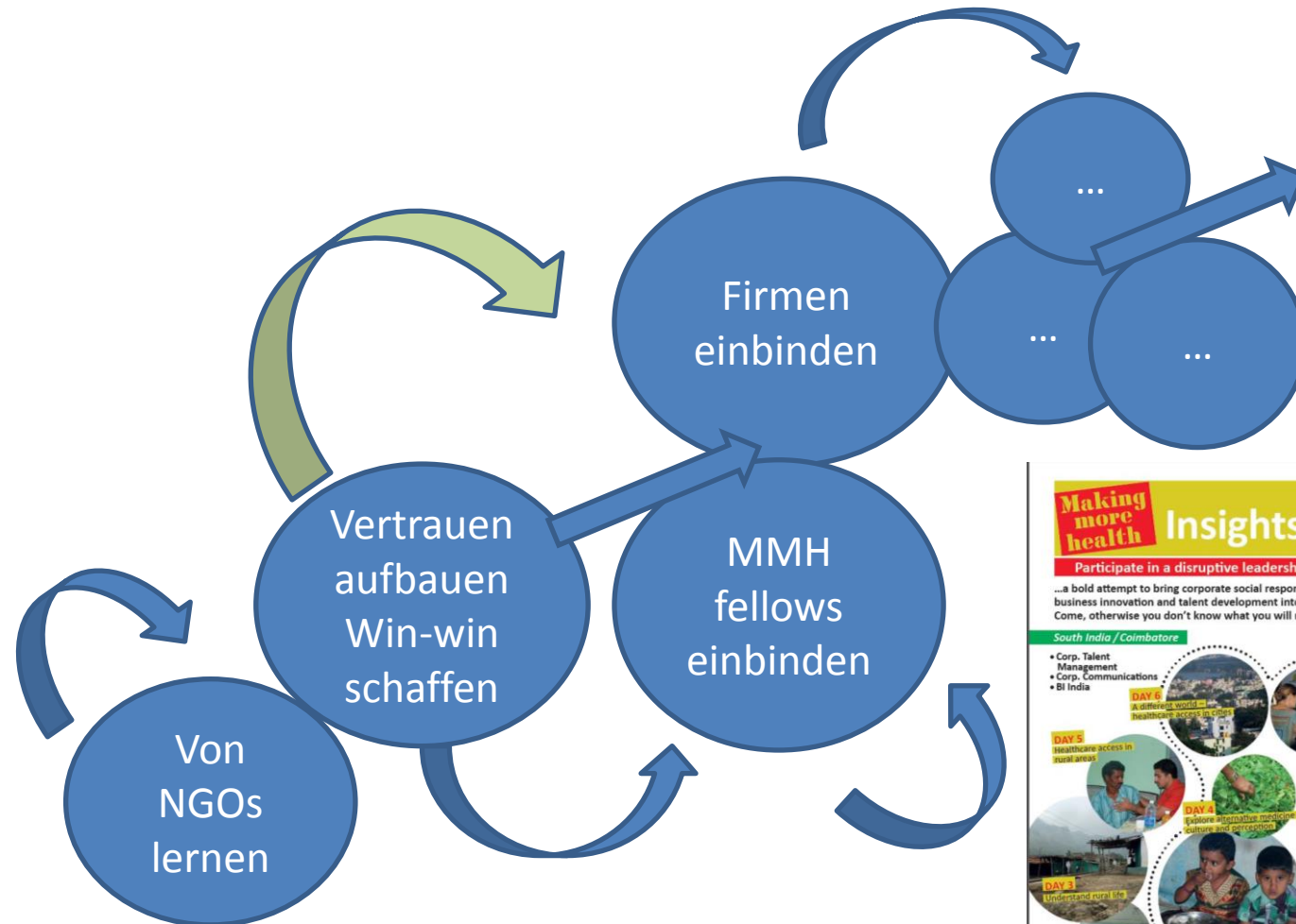
Miguel Neiva, Portugal

ColorADD, entwickelt auf
Symbolen basierende Farberkennung



1. MMH: Das Sozialunternehmernetzwerk ist da
2. Link zu NGOs, Industrie, Politik und Akademia
3. Nachhaltig Marktplätze bauen - gemeinsam

Marktplätze schaffen



Sep. 2014

April 2015



Link:
Leadership neu denken

2016 ff

MMH Leadership Training in Indien für Manager

„Nur wer versteht, kann Dinge anders machen, neu denken, Veränderungen schaffen“

